REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj złoto”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Wygraj złoto**” (zwany dalej „**Konkursem**”).

2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

3. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media S.A. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-955, przy ul. Łowczej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001225936; NIP: 527-26-26-377, kapitał zakładowy w wysokości 105.000 zł („Organizator”).

4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.

5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej pod adresem: www.wygrajzlotokonkurs.pl

6. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 4.11.2026 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 12.11.2026 r.**

   o godzinie 23.59, przy czym:

   a) zakup Produktów Promocyjnych oraz wygenerowanie Kodów Promocyjnych, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, należy zrealizować w dniach od **4.11.2026 r.** do **10.11.2026 r.**

   b) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach **4.11.2026 r. do 12.11.2026 r.**

7. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny w Sklepie Żabka, zainstalowali aktualną wersję Aplikacji Żappka, posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka i są uczestnikami Programu Żappka, otrzymali Kod Promocyjny, odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, spełnili dodatkowe wymogi określone w Regulaminie Aplikacji Żappka, by mieć dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów alkoholowych, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.

8. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).

9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.wygrajzlotokonkurs.pl
b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
e) **Nagrody** – przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
   - **Nagroda Główna** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 a),
   - **Nagroda I Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 b),
   - **Nagroda II Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 c).
f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
h) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt marki Żołądkowa Gorzka o pojemności 0,5 lub 0,7 L, oferowany w Sklepie Żabka.
i) **Aplikacja Żappka -** aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i obowiązuje w Sklepach Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej,
j) **ID**– kod QR w aplikacji Żappka uczestnika;
k) **Sklep Żabka** - sklep detaliczny działający pod oznaczeniem „Żabka", prowadzony przez Żabka Polska Sp. z o.o. lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska Sp. z o.o. w ramach umowy współpracy franczyzowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oferujący Produkt Promocyjny, z wyłączeniem sklepów działających w formacie Żabka Nano,
l) **Kod Promocyjny –** unikalny, alfanumeryczny kod generowany podczas zakupu Produktu Promocyjnego z użyciem Aplikacji Żappka, w sekcji „Twoje Kupony i nagrody" dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka. Kod Promocyjny stanowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepach Żabka, **w okresie od 04.11.2026 r.** do **12.11.2026 r.**

Kodem promocyjnym uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod Promocyjny wygenerowany i potwierdzający zakup w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym powyżej oraz w innym sklepie niż Sklep Żabka, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:

   a) być osobą fizyczną,

   b) ukończyć 18. rok życia,

   c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,

   d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczpospolitej Polskiej,

   e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,

   f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,

   g) zainstalować aktualną wersję Aplikacji Żappka,posiadać w niej aktywne konto i być uczestnikiem Programu Żappka (aż do zakończenia Konkursu), oraz spełnić dodatkowe wymogi określone w Regulaminie Aplikacji Żappka, by mieć dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów alkoholowych,

   h) **zakupić jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym Sklepie Żabka posiadającym w swojej ofercie Produkt Promocyjny, w okresie wskazanym w pkt I ust. 6 lit. a, minimum 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego, tj. dowolny produkt** marki Żołądkowa Gorzka o pojemności 0,5 lub 0,7L, **z jednoczesnym użyciem Aplikacji Żappka, zgodnie z zasadami wskazanymi w lit. i) poniżej,**

   i) **wpisać w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na Stronie konkursowej Kod Promocyjny wygenerowany w Aplikacji Żappka podczas zakupu Produktu Promocyjnego, w celu uzyskania dostępu do formulrza zgłoszeniowego. W celu wygenerowania Kodu Promocyjnego Uczestnik powinien przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,**

   j) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Kodem Promocyjnym w terminie wskazanym w pkt I ust. 6 lit. b, w sposób wskazany w ust. 4 i 5 poniżej.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: ***„W tej legendzie to właśnie TY odkryłeś pierwiastek ZŁOTA. Jak brzmi Twoja złota legenda?"*** Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź") udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika.

Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy nie pozwala na przesłanie dłuższej Odpowiedzi. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:

a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail;

b) wpisać unikalny Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu wskazanym w niniejszym Regulaminie;

c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,

d) potwierdzić w formularzu konkursowym ukończenie 18 roku życia oraz posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych.

5. Przesłane zgodnie z ust. 2, 4 i 5 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.

6. Przyjęcie Odpowiedzi przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu przesłania Odpowiedzi. Informacje zwrotne nie potwierdzają zgodności Odpowiedzi z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. **Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: info@wygrajzlotokonkurs.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Odpowiedzi w Konkursie najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od daty zakończenia Konkursu, tj. do 13.11.2026 r**

Organizator w ciągu 1 dnia roboczego potwierdzi przesłanie Odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 2 dni roboczych.

7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Kod Promocyjny, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. W przypadku zakupu więcej niż jednej sztuki Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma ilość Kodów Promocyjnych odpowiadającą ilości sztuk zakupionych Produktów Promocyjnych. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne w ramach jednej transakcji, Aplikacja Żappka wygeneruje 2 (dwa) Kody Promocyjne, dzięki którym może przesłać dwie Odpowiedzi w trakcie trwania Konkursu, wpisując w formularzu zgłoszeniowym poszczególne Kody Promocyjne do każdej z Odpowiedzi.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów,

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:

   a) Nagroda Główna – 3 x sztabka złota 5 gramów, próba 999,9 – C.HAFNER GmbH + Co. KG Gold o wartości 2 818,00 złotych brutto (słownie: dwa tysiące osiemset osiemnaście tysięcy złotych),
   b) Nagroda I Stopnia – 3 x zegarek Citizen Tsuyosa Sapphire Mechanical o wartości 1500 złotych brutto (słownie: tysiąc pięćset złotych brutto)
   c) Nagroda II Stopnia – 50 x Bon Żabka w formie graficznej PDF o wartości 50 zł, z terminem ważności 1 rok, bez wykluczenia z płatności za alkohol i wyroby tytoniowe; regulamin korzystania z Bonów Żabka: https://cdn.zabka.pl/wp-content/uploads/2025/01/20093821/Regulamin-korzystania-przez-Klientow-z-Bonow-Zabka_14.01.2024.pdf
   d) Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to 15 454,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy czterysta pięćdziesiąt cztery) brutto (bez dodatkowych nagród pieniężnych, o których mowa w ust. 3).

2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać, co najwyżej jedną Nagrodę.

3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.). Do każdej Nagrody rganizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność. Komisja podejmuje decyzje większością głosów i sporządza protokół z wyboru Zwycięzców.

5. Przed oceną Odpowiedzi, Organizator potwierdzi prawidłowość wpisanego w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika Konkursu Kodu Promocyjnego otrzymanego w Aplikacji Żappka. Odpowiedź z nieprawidłowym lub wcześniej wykorzystanym Kodem Promocyjnym nie podlega ocenie.

6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od wyłonienia Zwycięzców przez Komisję Konkursową. W wiadomości Organizatora, informującej o wygranej, Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz Nagrody I Stopnia zostaną poproszeni o przesłanie adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu– celem realizacji wysyłki Nagrody, a wszyscy Zwycięzcy – o przesłanie oświadczenia, o którym mowa w pkt VII ust. 3

7. Zwycięzca powinien przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą ww. dane, w terminie 5 dni od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej w Konkursie.

8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody określonych w ust. 5–6 oraz w pkt VII ust. 3, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda ta pozostaje własnością właściwego podmiotu fundującego Nagrodę.

9. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

12. Lista Zwycięzców (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w ciągu 3 dni roboczych od daty wyboru zwycięskich odpowiedzi zgodnie z ust. 4.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody I Stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości, o której mowa w pkt IV ust. 6; a Nagrody II Stopnia zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, w każdym wypadku do dn. **11.12.2026 r.**

2. Nagroda Główna zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości, o której mowa w punkcie IV. Ust.6 do dnia **20.11.2026 r.**

3. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przepadkowi na rzecz Organizatora.

4. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin

(dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

2. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji Żappka, jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (dalej: „Żabka Polska"). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej zappka.app/polityka-prywatnosci- zappka

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. Pink Pepper Media S.A. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-955, przy ul. Łowczej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001225936; NIP: 527-26-26-377, kapitał zakładowy w wysokości 105.000 zł („Organizator"). Informacje o przetwarzaniu danych przez Organizatora, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://www.pinkpeppermedia.pl/polityka-prywatnosci
4. Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

   a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;

   b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;

5. Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:
   a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
6. W ramach udziału w konkursie przetwarzane będą następujące kategorie danych osobowych:
   a) imię i nazwisko
   b) adres e-mail
   c) adres do korespondencji oraz numer telefonu- tylko w przypadku Zwycięzców Konkursu.

7. Masz prawo do żądania od Stock Polska:

   a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;

   b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;

   c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;

   d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;

   e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

8. Uczestnik Konkursu ma również prawo do:

    a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

9. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny".
10. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).
11. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

a) kancelariom prawnym;

b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator lub Żabka Polska):

Agencji reklamowej organizującej Konkurs: jest Pink Pepper Media S.A. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-955, przy ul. Łowczej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001225936; NIP: 527-26-26-377, kapitał zakładowy w wysokości 105.000 zł („Organizator").

12. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Stock Polska na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.

3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach

świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.

6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.

7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych na Stock Polska.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@wygrajzlotokonkurs.pl wskazaniem w tytule wiadomości: „Konkurs Wygraj Złoto – reklamacja" lub przesłane listem poleconym na adres: Pink Pepper Media S.A., Łowcza 24, 02-955 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Wygraj Złoto -reklamacja".

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego lub odpowiedzi pisemnej.

5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.wygrajzlotokonkurs.pl, w Aplikacji Żappka w miejscu udostępnienia informacji o Konkursie oraz w siedzibie Organizatora.

2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: info@wygrajzlotokonkurs.pl

3. Organizator oraz Stock Polska nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.

5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.